

AUDIOVISUEL

Le plan d'affaires prévoit un accroissement du financement public du holding Audiovisuel Extérieur de la France (AEF) en 2010 et 2011, et une baisse à partir de 2012. France 24, RFI et TV5 devront trouver de nouvelles ressources autour de la publicité, des partenariats et des produits dérivés.

L'audiovisuel extérieur va devoir développer ses recettes maison

C'est signé, ou presque. Après plusieurs mois de négociations, la direction de la société holding Audiovisuel Extérieur de la France (AEF), qui coiffe France 24 et RFI ainsi que la participation française dans TV5 Monde, est sur le point de finaliser son contrat d'objectifs et de moyens (COM) avec l'Etat. Une grande première : avant la réforme de l'audiovisuel extérieur, jamais RFI n'avait réussi à bénéficier d'un COM (les discussions n'avaient jamais abouti !) et le budget de France 24 dépendait d'une convention dépendant des services du Premier ministre. Une dernière réunion, présentée comme « conclusive », doit se tenir à Matignon au tout début du mois de juillet, en présence, d'un côté, d'Alain de Pouzilhac, le président d'AEF, et de Christine Ockrent, sa directrice générale, et, de l'autre, du directeur adjoint du cabinet du Premier ministre, Antoine Gosset-Grainville.

En arabe 24 h/24 h

La partie financière de ce contrat d'objectifs et de moyens est originale à plus d'un titre : elle prévoit une montée en puissance des ressources propres de la société AEF (publicité, partenariats, produits dérivés...), puisqu'elles devraient passer de 12 millions d'euros cette année à 50 millions en 2013, à l'échéance du COM. Conséquence : la part publique du finan-

cement de l'audiovisuel extérieur français devrait progresser en 2010 et 2011, pour culminer à 315 millions d'euros, avant de régresser à partir de 2012 (voir graphique). L'accroissement de ce financement public en début de COM doit notamment permettre à France 24, la chaîne d'information internationale, d'arriver à une couverture mondiale l'an prochain. Il est également prévu que la diffusion de la chaîne en arabe, passée de quatre à dix heures par jour début mai, passe à vingt-quatre heures sur vingt-quatre fin 2010 ou, au plus tard, en 2011. Ces deux objectifs étaient prévus dans le plan d'affaires initial de la chaîne, mais n'avaient pu être réalisés, faute de financement.

Sur le plan stratégique, le COM

fixe les grands objectifs de la réforme de l'audiovisuel extérieur français, les détaillant en quatre grandes « missions » : le développement de la présence française (via la francophonie et la francophilie) dans le paysage audiovisuel mondial ; le développement d'une offre multimédia (Internet, téléphonie mobile, programmes à la demande) ; l'amélioration de l'efficacité générale du dispositif via l'accroissement des ressources propres et la mise en place de synergies entre les différentes entités ; l'amélioration et la modernisation de la gestion de France 24 et de RFI. Cette dernière mission n'est en rien anodine, puisqu'elle vise à la véritable construction du groupe AEF.

GRÉGOIRE POUSSIELGUE

Les ressources publiques de l'audiovisuel extérieur de la France

En millions d'euros (prévisions)

